



Seri No: 28

Tarih: 02.03.2026

## SİRKÜLER (2026/28)

### Konu: Hizmet İhracatının Tanımlanması ve Desteklenmesine İlişkin Karar Yayımlandı

#### ÖZET

26.2.2026 tarihli ve 10962 sayılı Cumhurbaşkanlığı Kararı ile “Hizmet İhracatının Tanımlanması, Sınıflandırılması ve Hizmet Sektörlerinin Desteklenmesi Hakkında Karar” yürürlüğe konulmuştur.

#### 1. Düzenlemenin Amacı ve Kapsamı

Düzenleme özetle; **hizmet ihracatının tanımlanması ve sınıflandırılması**, hizmet ihracatının **gerçekleşme yöntemlerinin belirlenmesi** ve belirli hizmet sektörlerinde faaliyet gösteren şirket/kurum/kuruluşların **yurt dışı pazarlara erişim, pazarda tutunma, markalaşma ve kurumsal kapasite güçlendirme** faaliyetlerinin ve yurt dışı lojistik dağıtım ağlarına ait giderlerinin **Destekleme ve Fiyat İstikrar Fonu’ndan (DFİF)** desteklenmesini amaçlamaktadır.

Karar; dört ana destek programı üzerinden yapılandırılmıştır:

- **Hizmet Sektörleri Atılım Programı**
- **Markalaşma Programı (Marka / TURQUALITY® / E-TURQUALITY®)**
- **Sürdürülebilirlik Programı**
- **Yurt Dışı Lojistik Dağıtım Ağları (YLDA) Programı**

Ayrıca TİM ve ihracatçı birliklerine yönelik yürütme ve tanıtım destekleri de düzenleme kapsamındadır.

#### 2. Hizmet İhracatının Tanımı

**Hizmet ihracatı**, yurt içinde yerleşik kişi/kuruluş tarafından gerçekleştirilen ve **EK-1 (\*)’de yer alan “Genişletilmiş Ödemeler Dengesi Hizmetler Sınıflaması”** kapsamındaki hizmetlerin, **yurt dışında yerleşik kişi/kuruluşa sunulması** olarak tanımlanmıştır.

Hizmet ihracatı işlemlerinde Karardaki tanım/sınıflandırmalar esas olmakla birlikte **istatistik ve vergi mevzuatı hükümleri saklı tutulmuştur.**

Hizmet ihracatının gerçekleşme yöntemleri;

- **Sınır ötesi hizmet sunumu** (hizmet yurt içinden sağlanır, yurt dışında faydalanılır),
- **Yurt içi hizmet sunumu** (hizmet yurt içinde sağlanır, yurt içinde faydalanılır)
- **Geçici olarak yurt dışında bulunan gerçek kişiler eliyle hizmet sunumu**

şeklinde üçlü bir ayrımla belirlenmiştir.

(\*)EK-1

1. Başkasına ait Fiziksel Girdiler için İmalat Hizmetleri
2. Bakım ve Onarım Hizmetleri
3. Taşımacılık Hizmetleri
4. Seyahat Hizmetleri
5. İnşaat Hizmetleri
6. Sigorta ve Emeklilik Hizmetleri
7. Finansal Hizmetler
8. Fikri Mülkiyet Hakları Kullanım Ücretleri
9. Telekomünikasyon, Bilgisayar ve Bilgi Hizmetleri
10. Diğer İş Hizmetleri
11. Kişisel, Kültürel ve Eğlence Hizmetleri
12. Resmi Hizmetler

### 3. Hizmet Sektörleri Atılım Programı

#### 3.1. Ortak Destek Unsurları

Program kapsamında öne çıkan temel destekler aşağıdaki gibidir:

- **Acente komisyon giderleri:** %50, yıllık 6.000.000 TL, azami 5 yıl
- **Belgelendirme giderleri:** %50, yıllık 4.000.000 TL
- **Yurt dışı birim giderleri:** %50, birim başına yıllık 6.000.000 TL; azami 25 birim; ülke başına azami 5 yıl
- **Heyet organizasyonu:** %50, heyet başına 6.000.000 TL
- **HİSER projeleri:** %75, proje başına 43.000.000 TL; 3 yıl + performansa bağlı 2 yıl uzatma
- **Reklam, tanıtım ve pazarlama:** %50, yıllık 25.000.000 TL; azami 5 yıl
- **Tescil ve koruma:** %50, yıllık 2.500.000 TL
- **Yurt dışı etkinlik katılımı:** %50, etkinlik başına 1.500.000 TL (prestijli etkinlikte 2 kat)
- **Yurt dışı etkinlik organizasyonu:** %50, organizasyon başına 7.500.000 TL
- **Yurt içi etkinlik katılımı:** %50, etkinlik başına 600.000 TL (prestijli etkinlikte 2 kat)

#### 3.2. Sektörel Destek Unsurları

Bazı sektörlerle özgü önemli destekler:

- **Barındırma giderleri:** %50, yıllık 5.000.000 TL (azami 5 yıl)
- **Dijital ürün tanıtımı:** %50, yıllık 50.000.000 TL; yılda azami 10 ürün; ürün başına 15.000.000 TL; azami 5 yıl
- **Dublaj ve alt yazı:** %50, yıllık 12.000.000 TL
- **Sağlık turizmi, komplikasyon sigortası:** %50, yıllık 8.000.000 TL
- **Sağlık turizmi, hasta ulaşımı:** %50, yıllık 25.000.000 TL
- **Teknik müşavirlik, mesleki sorumluluk sigortası:** %50, yıllık 1.500.000 TL
- **Teknik müşavirlik proje desteği:** Sözleşme bedelinin %10'u; proje başına 25.000.000 TL; yararlanıcı başına yıllık 50.000.000 TL; ülkede azami 10 proje

## 4. Markalaşma Programı

Program; **Marka, TURQUALITY® ve E-TURQUALITY®** kapsamındaki markalar için kapsamlı bir destek yapısı sunmaktadır.

- Destek oranı genel olarak %50'dir.
- Her marka için azami 4 yıl destek öngörülmüştür.
- Aynı anda azami 2 marka desteklenebilir.
- Yıllık üst limit:
  - Tüm markaları Marka Destek Programında olanlar için **250.000.000 TL**
  - En az bir markası TURQUALITY® veya E-TURQUALITY® kapsamında olanlar için **500.000.000 TL**

E-TURQUALITY® yalnızca bilişim ve dijital aracılık sektörüne yöneliktir.

Markalaşma Programından yararlanan şirketler, aynı dönemde Hizmet Sektörleri Atılım Programından faydalanamaz (işbirliği kuruluşuna yönelik destekler hariç).

## 5. Sürdürülebilirlik Programı

ESG boyutlu dönüşüm ve sürdürülebilirlik projeleri için:

- %50 destek oranı
- Yararlanıcı başına 20.000.000 TL üst limit
- Azami 5 yıl süre

Bu destek; sertifikasyon, danışmanlık, raporlama, denetim ve sürdürülebilirlik yol haritası giderlerini kapsamaktadır.

## 6. Yurt Dışı Lojistik Dağıtım Ağları (YLDA)

Program, yurt dışı lojistik altyapısının kurumsal ölçekte güçlendirilmesini hedeflemektedir.

- Kurulum ve işletme giderleri: %50, ağ başına 300.000.000 TL
- Cep depo kira/komisyon: yıllık 120.000.000 TL
- Tanıtım ve saha faaliyetleri: yıllık 20.000.000 TL
- Aynı anda azami 10 personel için aylık 250.000 TL

En fazla 8 YLDA desteklenebilir. Süre 5 yıl olup performansa bağlı olarak ilave 5 yıl uzatılabilir. Hizmet tarifesi Bakanlık onayına tabidir.

## 7. “Vergi mevzuatı hükümleri saklıdır” ne anlama geliyor?

Kararın hizmet ihracatına ilişkin tanım ve sınıflandırmaları, bu destek mekanizmalarının işletilmesi açısından esas alınacaktır; ancak Madde 4/2’de açıkça belirtildiği üzere vergi mevzuatındaki kurallar (örneğin KDV’de hizmet ihracı şartları, gelir ve kurumlar vergisinde kazancın niteliği vb.) bu Kararla değişmiş sayılmaz.

## 8. Yürürlük

Karar; **1.1.2026** tarihinden itibaren geçerli olmak üzere, yayımı tarihinde yürürlüğe girmiştir.



# Hizmet İhracatında Yeni Destek Dönemi: 2026 Teşvik Rehberi

### Hizmet İhracatı Tanımı ve Uygulama

## Hizmet İhracatı Nedir?

Türkiye’de yerleşiklerin, yurt dışındaki kişi veya kuruluşlara sunduğu belirli kategorideki hizmetlerdir.

### 3 Temel Gerçekleşme Yöntemi



Sınır ötesi sunum



Yurt içinde hizmet sunumu



Yurt dışındaki personel aracılığıyla sunum

**DFİF Kaynaklı Finansman:** Tüm destekler Destekleme ve Fiyat İstikrar Fonu (DFİF) üzerinden karşılanacaktır.

## Hizmet Sektörleri Atılım Programı

### Reklam ve Pazarlama Desteği

Yıllık 25.000.000 TL’ye kadar %50 destek sağlanır.

#### Atılım Programı Kritik Ortak Destek Kalemleri ve Üst Limitleri

	Reklam, Tanıtım ve Pazarlama	Destek Oranı: %50 Üst Limit: 25.000.000 TL (Yıllık)
	Yurt Dışı Birim Giderleri	Destek Oranı: %50 Üst Limit: 6.000.000 TL (Birim Baş)
	Sertifikasyon ve Belgelendirme	Destek Oranı: %50 Üst Limit: 4.000.000 TL

## Markalaşma ve TURQUALITY®

**500 MİLYON TL**

### Üst Segment Marka Desteği

Yıllık 500.000.000 TL’ye kadar devasa bütçe desteği.

## Sürdürülebilirlik ve Lojistik (YLDA)

### ESG ve Lojistik Ağları

ESG projelerine 20 milyon TL, lojistik ağlarına ağ başına 300 milyon TL destek.

	ESG Projeleri:	<b>20 MİLYON TL</b>		Lojistik Ağları (Ağ Başına):	<b>300 MİLYON TL</b>
--	----------------	---------------------	--	------------------------------	----------------------

Söz konusu **KARARA** aşağıdaki bağlantı yoluyla ulaşabilirsiniz.

[Hizmet İhracatının Tanımlanması, Sınıflandırılması ve Hizmet Sektörlerinin Desteklenmesi Hakkında Karar \(Karar Sayısı: 10962\)](#)

**SAYGILARIMIZLA...**

